

Judul:

Faktor-faktor yang berperan terhadap intensi membeli merchandise pada penonton Vtuber Hololive di Indonesia = Factors contributing to merchandise purchase intention in Vtuber viewers of hololive in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Fikri Fadhilah Munawar, author

Subjek:

Merchandise; Internet

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)