

Judul:

Branding Budaya melalui Transfer Makna pada Produk Kuliner (Studi pada Yoeeh Kopi Juana) = Cultural Branding through the Meaning Transfer Model to Culinary Product (Study on Yoeeh Kopi Juana)

Pengarang/Penulis:

Evin Ariyanto, author

Subjek:

Culture -- Social aspects; Culinary alliance

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)