

Judul:

Analisis perceived value yang dimediasi oleh Consumer Trust terhadap Customer Purchase Intention dalam live streaming commerce = Analysis of perceived value mediated by Consumer Trust on Customer Purchase Intention in E-commerce live streaming

Pengarang/Penulis:

Raphael Friendly Lianto, author

Subjek:

E-commerce

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)