

Judul:

Analisis hubungan antara Fan Community Identification dengan Behavioral Intention penggemar K-pop di Indonesia dengan Fan Identification sebagai variabel mediasi dan Perceived Authenticity sebagai variabel moderasi: Studi komparatif pada Fanboy dan Fangirl = Analysis of the relationship between Fan Community Identification and Behavioral Intention of K-pop fans in Indonesia with Fan Identification as a mediating variable and Perceived Authenticity as a moderating variable: A comparative study of Fanboys and Fangirl

Pengarang/Penulis:

Arifatus Shahira, author

Subjek:

Korean pop music; K-Pop

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)