

Judul:

Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Keputusan Generasi Z dalam Membeli Pakaian Bekas di Instagram = Factors Influencing Generation Z's Decision to Purchase Second-Hand Clothing on Instagram

Pengarang/Penulis:

Tiara Annisa Adhi Moulidhanty, author

Subjek:

Purchasing; Consumer behavior

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)