

Judul:

Analisis pengaruh product packaging terhadap purchase intention pada industri kosmetik = Analysis of the influence of product packaging on purchase intention in the cosmetic industry

Pengarang/Penulis:

Nadavia Zahra Al Mahira, author

Subjek:

Cosmetic industry; Product packaging

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)