

Judul:

Analisis pengaruh sustainable marketing terhadap Customer Loyalty Toyota di Indonesia = Analysis of the effect of sustainable marketing on Customer Loyalty Toyota in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Muhammad Fahriansyah, author

Subjek:

Sustainable marketing; Customer loyalty

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)