

Judul:

Pengaruh faktor-faktor extended expectation confirmation model terhadap consumers continuance intention pengguna Grab dan Gojek: Peran moderasi perceived risk = The influence of extended expectation confirmation model factors on consumers' continuance intention of Grab and Gojek users: The moderating role of perceived risk

Pengarang/Penulis:

Muhammad Arif Erlangga, author

Subjek:

Influence of risk; Consumers; Ride-hailing

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)