

Judul:

Faktor pendorong intensi pembelian dalam mobile game: Studi kasus mobile game lokal dan global = Factors influencing In-Game purchase intention: Case study of local and global mobile game

Pengarang/Penulis:

Andi Dala Nadhifa Asmarani, author

Subjek:

Mobile games

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)