

Judul:

Pengaruh tekanan waktu dan perceived value terhadap pembelian impulsif di Shopee Live pada konsumen skincare di Indonesia: Emotions sebagai moderasi = The influence of time pressure and perceived value on impulsive buying at Shopee Live for skincare consumers in Indonesia: Emotions as moderation

Pengarang/Penulis:

Brigitta Efinia Atfiko, author

Subjek:

Time pressure; Emotions; E-commerce

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)