

Judul:

Sustainable fashion purchase intention drivers : A study on local Slow-fashion brands in Indonesia = Pendorong niat pembelian fashion berkelanjutan: Studi tentang merek-merek Slow-fashion lokal di Indonesia

Pengarang/Penulis:

Pasaribu, Cecilia Claranita, author

Subjek:

Fashion--Indonesia

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)