

Judul:

Keterkaitan Modal Sosial - Digital dengan inovasi UMKM Kuliner: Studi kasus Komunitas Merchant Online Food "PG" = The relationship between Social and Digital Capital with Culinary MSME innovation: A case study of the "PG" Online Food Merchant Community

Pengarang/Penulis:

Aurelia Athaya Darussalam, author

Subjek:

Culinary; Small Enterprises

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)