

Judul:

Perilaku Fear of Missing Out terhadap kemungkinan pembelian pada layanan konser K-Pop di Indonesia = Fear of Missing Out behaviour towards the possibility of purchasing on K-Pop concert services in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Nabilla Azzahra, author

Subjek:

Fear of Missing Out

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)