

Judul:

Penurunan Konsumsi Alkohol di Jepang dan Strategi Perusahaan dalam Meningkatkan Penjualan Minuman Beralkohol = Declining Alcohol Consumption in Japan and Corporate Strategies to Increase Alcoholic Beverage Sales

Pengarang/Penulis:

Frichicilia Grace Stahlumb, author

Subjek:

Drinking of alcoholic beverages; Business planning

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Sekolah Kajian Stratejik dan Global Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)