

Judul:

Pengaruh Value Co-Creation dengan menggunakan DART Model terhadap Customer Satisfaction dan Customer Loyalty (Studi pada Anggota Komunitas LEGO Ideas) di Industri Mainan Tradisional = The Influence of Value Co-Creation using the DART Model on Customer Satisfaction and Customer Loyalty (Study on LEGO Ideas Community Members) in the Traditional Toy Industry

Pengarang/Penulis:

Yasmin Rahma Smita, author

Subjek:

Consumer satisfaction; Customer loyalty

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)