

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Evaluating OJK'S Education Programs Targeting the Young Generation on Financial Literacy using Marketing Concepts and Theories = Evaluasi Program Edukasi OJK untuk Generasi Muda tentang Literasi Keuangan dengan Konsep dan Teori Pemasaran

Pengarang/Penulis:

Rafie Naufaldi Rajab, author

Subjek:

Digital Financial Literacy ; Financial Education; Marketing Theories; Young generation

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)