

Judul:

Pengaruh Kredibilitas Sumber dan Kualitas Informasi eWOM terhadap Purchase Intention: Pendekatan Teori Information Adoption Model (Studi pada Pengguna Produk Kecantikan Di Indonesia) = The Influence of Source Credibility and Quality of eWOM Information on Purchase Intention: Information Adoption Model Theory Approach (Study of Beauty Product Users in Indonesia)

Pengarang/Penulis:

Nurnajah Krishnadewi, author

Subjek:

purchase intentions

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)