

Judul:

Pengaruh Brand Engagement dan Brand Love terhadap Repurchase Intention Produk Smartphone di Indonesia = The Influence of Brand Engagement and Brand Love towards Repurchase Intention of Smartphone Products in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Yoren, author

Subjek:

purchase intentions

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)