

Judul:

Pengaruh Kesadaran Halal Generasi Z Akan Pengetahuan Rantai Pasokan Halal Terhadap Niat Membeli Produk Frozen Food Halal = The Influence of Generation Z's Halal Awareness of Halal Supply Chain Knowledge on Intention to Purchase Halal Frozen food products

Pengarang/Penulis:

Choirunnisa Maharani Fauzi, author

Subjek:

Frozen foods industry; Halal food.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)