

***Judul:***

Pengaruh Online Brand Community Terhadap Customer Loyalty: Studi pada Search Product dan Experience Product di Indonesia = The Influence of Online Brand Communities on Customer Loyalty: A Study on Search Products and Experience Products in Indonesia

***Pengarang/Penulis:***

Muhammad Fikar, author

***Subjek:***

Branding (Marketing)

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)