

Judul:

Examining the Role of Consumer Impulsiveness in Multiple App Usage Behavior Among Mobile Shoppers : Stimulus by Lazada = Meneliti Peran Impulsif Konsumen dalam Perilaku Penggunaan Berbagai Aplikasi di Kalangan Pembeli Seluler : Stimulus dari Lazada

Pengarang/Penulis:

Raissa Princessa Varinia, author

Subjek:

Consumer behavior.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)