

Judul:

Analisis Determinan Perilaku Pembelian Impulsif pada Ritel Omnichannel Kecantikan dengan Pendekatan Stimulus-Organism-Response: Studi pada Konsumen Perempuan Sociolla = Analysis of the Determinants of Impulse Buying Behaviour in Omnichannel Beauty Retail with a Stimulus-Organism-Response Framework Approach: A Study on Female Consumers of Sociolla

Pengarang/Penulis:

Aqiila Bahiira Paramesti, author

Subjek:

Impulse buying

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)