

Judul:

Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Purchase Intention Bahan Baku Halal Usaha Mikro di Depok = Factors Influencing Halal Ingredient Purchase Intention of Micro Businesses in Depok

Pengarang/Penulis:

Muhammad Rifky Hillis, author

Subjek:

Halal food

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)