

Judul:

Analisis Faktor Penentu Intensi Pembelian Makanan Halal oleh Konsumen Muslim Usia Produktif di Indonesia : Studi Kasus Provinsi Bali =
Analysis of the Determining Factors of Intention to Purchase Halal Food by Productive Age Muslim Consumers in Indonesia: Case Study of Bali Province

Pengarang/Penulis:

Rizqika Humaira, author

Subjek:

Halal food--Congresses

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)