

Judul:

The Future of Online Shopping : Exploring the Influence of Augmented Reality on Consumer Purchase Decisions = Masa Depan Belanja Online: Mengkesplorasi Pengaruh Augmented Reality terhadap Keputusan Pembelian Konsumen

Pengarang/Penulis:

Jihaan Alyaa Aziizah, author

Subjek:

Augmented reality--Congresses.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)