

Judul:

Pengaruh Islamic attributes, Destination Image, Scepticism, Perceived Value, dan Halal Awareness Terhadap Niat Melakukan Perjalanan Wisata Luar Negeri ke Negara Ramah Muslim = Influence of Islamic attributes, Destination Image, Scepticism, Perceived Value, and Halal Awareness on Intention to Travel Overseas to Muslim-Friendly Countries

Pengarang/Penulis:

Nur Adinda Kurnia Rachmawati, author

Subjek:

Tourism (Islamic law); Tourism industry

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)