

## Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

**Judul:**

Rahasia Sukses Personal Branding untuk Pemula di Era Society

**Pengarang/Penulis:**

Finaang, author

**Subjek:**

Psychology; Personal improvement

**Nomor Panggil:**

150.1 FIN r

**Penerbitan:**

Yash Media

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)