

Judul:

Customer Satisfaction Pada E-commerce: Analisis PLS-SEM dan IPMA Pengaruh Chatbot LazzieChat Terhadap Chatbot Continuance Intention Lazada di Indonesia = Customer Satisfaction in E-commerce: PLS-SEM and IPMA Analysis of the Influence of LazzieChat Chatbot on Lazada Continuance Intention Chatbot in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Melia Gusnita, author

Subjek:

Chatbots ; Consumer satisfaction ; Artificial intelligence ;

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)