

Judul:

Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensi Repurchase dan Word-of-Mouth pada E-Commerce Fashion (Studi pada Zalora) = Analysis of Factors that Influence Repurchase Intention and Word-of-Mouth in Fashion E-Commerce (Study on Zalora)

Pengarang/Penulis:

Veronica, author

Subjek:

Internet marketing ; Electronic commerce ; Word-of-mouth advertising

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)