

Judul:

Pengaruh Strategi Bisnis, Keunggulan Kompetitif, dan Nilai Islam Terhadap Inovasi dan Kinerja UMKM Sektor Halal di Indonesia = The Influence of Business Strategy, Competitive Advantage, and Islamic Values âon Innovation and Performance of Halal Industry MSMEs in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Azzuri Miftah Haqi, author

Subjek:

Small business ; Business enterprises ; Islam

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)