

Judul:

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pengguna Mobile Payment: Peran Moderasi Alternative Attractiveness (Studi pada Generasi-Z di Indonesia) = Analysis of Factors that Influence Usersâ Mobile Payment Loyalty: The Moderation Role of Alternative Attractiveness (Study on Generation-Z in Indonesia)

Pengarang/Penulis:

Aryaguna Sudirjo, author

Subjek:

Mobile commerce ; Generation Z

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)