

Judul:

Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Green Purchase Behaviour Generasi Z dalam Pembelian Produk Makanan dan Minuman = Analysis of Faktors that Influence Green Purchase Behaviour of Generation Z in Purchasing Food and Beverage Products

Pengarang/Penulis:

Isra Livera, author

Subjek:

Green marketing ; Consumer behavior ; Generation Z

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)