

Judul:

Memahami pengaruh pengalaman belanja online terhadap perilaku pembelian impulsif: studi pada platform e-commerce di Indonesia = Exploring the influence of online shopping experience on impulse buying behavior: a study on e-commerce platforms in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Nandana Makarim Himawan, author

Subjek:

Teleshopping ; Psychological aspects ; Electronic commerce

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)