

Judul:

Dampak Influencer Media Sosial Terhadap Kesejahteraan Konsumen dan Niat Membeli: Perspektif TikTok dari Gen Z di Indonesia = Impact of Social Media Influencers on Consumers Well-being and Purchase Intention: A TikTok Perspective of Gen Z in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Michael Bernardo Mahardhika Setyono, author

Subjek:

Internet personalities ; Consumer behavior

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)