

Judul:

Evaluasi Pengendalian Biaya dan Penentuan Harga Pada Perusahaan Pemasaran Digital (Studi Kasus di PT BMN) = Evaluation of Cost Control and Pricing in Digital Marketing Companies (a Case Study at PT BMN)

Pengarang/Penulis:

Retno Reno Fati Salam, author

Subjek:

Cost control ; Pricing ; Business enterprises ; Marketing

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)