

Judul:

Kesesuaian Kepribadian Merek E-store untuk Merek Uniqlo di Kalangan Gen Z di Pulau Jawa = E-store Brand Personality Congruence for the Brand Uniqlo Among Gen Z in Java Island

Pengarang/Penulis:

Akila Fayola Maritza, author

Subjek:

UNIQLO (Firm) ; Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)