

***Judul:***

Mikro, Makro, Mega-Influencer: Mengidentifikasi Tingkatan Influencer yang Optimal untuk Pemasaran Produk yang Efisien di Media Sosial =  
Micro, Macro, Mega-Influencers: Identifying the Optimal Influencer Tier for Efficient Product Marketing on Social Media

***Pengarang/Penulis:***

Savira Salsabila Asmara, author

***Subjek:***

Product marketing; Social media--Marketing

***Nomor Panggil:***

TA-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)