

## **Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir**

### ***Judul:***

Pengaruh Mediasi Customer Green Trust dan Attitude serta Faktor-Faktor dalam Green Marketing untuk Memprediksi Niat Pembelian Konsumen di Indonesia terhadap Produk Green Home Appliances = The Mediation Effect of Customer Green Trust and Attitude and Factors in Green Marketing to predict Consumer Purchase Intentions in Indonesia towards Green Home Appliances Products

### ***Pengarang/Penulis:***

Hardian Reza Dharmayanda, author

### ***Subjek:***

Green marketing--Management; Mediation

### ***Nomor Panggil:***

TA-pdf

### ***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

### ***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)