

Judul:

Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Customer Brand Loyalty Pada National Brand Dan Private Brand Dalam Produk Sembako = Analysis Of Factors Influencing Customer Brand Loyalty In National Brand And Private Brand In Groceries Products

Pengarang/Penulis:

Arya Fattah Muhammad, author

Subjek:

Brand loyalty; House brands

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)