

Judul:

FoMO Behavior Towards Gen-Z Compulsive Buying Behavior on Skin Care Products in Indonesia: The Moderating Role of Mindfulness = Perilaku FoMO Terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif Gen-Z pada Produk Perawatan Kulit di Indonesia: Peran Moderat Mindfulness

Pengarang/Penulis:

Ratu Syahla Andilouren, author

Subjek:

Fear of missing out; Compulsive shopping

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)