

Judul:

Pengaruh Karakteristik Interaksi Sosial terhadap Pembelian Impulsif pada Live Streaming Commerce = The Influence of Social Interaction Characteristics on Impulsive Purchase in Live Streaming Commerce

Pengarang/Penulis:

Ayushita Btariputri Pramordawardani, author

Subjek:

Social interaction -- Economic aspects; Electronic commerce; Impulse buying

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)