

***Judul:***

AI dalam Ujung Jari Anda: Meningkatkan Relasi Pelanggan-Merek di Era Pengantaran Makanan Online = AI-Based Marketing: The Impact of Accessibility and Customization on Food Delivery Services

***Pengarang/Penulis:***

Mona Vindytia, author

***Subjek:***

Artificial Intelligence and Industrial Applications; Brand choice

***Nomor Panggil:***

T-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)