

Judul:

Evaluation of Business Development Strategies for Mid-Day Squares
Company = Evaluasi Strategi Pengembangan Bisnis untuk Perusahaan Mid-Day Squares

Pengarang/Penulis:

Muhammad Fakhri Akbar, author

Subjek:

Expansion; International market.

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)