

Judul:

Analisis Pengaruh Elemen-Elemen Gamification terhadap Brand Loyalty dimediasi Customer Engagement: Survei pada Pengguna Aplikasi Mobile Shopee Indonesia = Analysis of Influence of Gamification Elements on Brand Loyalty Mediated by Customer Engagement: A Survey on Shopee Indonesia Mobile App Users

Pengarang/Penulis:

Atika Choirunnissa, author

Subjek:

Gamification; Brand loyalty; Electronic commerce

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)