

Judul:

Peran Commitment, Trust, dan Relative Depedence Untuk Meningkatkan Customer Satisfaction dan Customer Loyalty Dalam Pemasaran Relasional Industri Garmen di Indonesia = The Role of Commitment, Trust, and Relative Dependence to Increase Customer Satisfaction and Customer Loyalty in Relational Marketing of Garment Industry in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Ryzky Pamungkas, author

Subjek:

Customer satisfaction; Customer loyalty

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)