

Judul:

Pengaruh Gamifikasi dengan Affordance Theory Terhadap User Retention Aplikasi Mobile Payment dengan Mediasi Social Impact Theory = The Influence of Gamification with Affordance Theory on User Retention of Mobile Payment Applications with Social Impact Theory as Mediator

Pengarang/Penulis:

Rahadian Achmad Prayoga, author

Subjek:

Gamification; Mobile commerce

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)