

Judul:

Pengaruh Social Media Influencer Terhadap Purchase Intention: Studi Pada Produk Kuliner di Restoran dan Kafe = The Influence of Social Media Influencers on Purchase Intention: A Study on Culinary Products in Restaurant and Café

Pengarang/Penulis:

Annisa Nadya Fadhila, author

Subjek:

Social Media Influencers; Purchase Intention; Culinary Products; Restaurant; Cafe

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)