

Judul:

Faktor yang mempengaruhi niat pembelian kendaraan listrik di indonesia dalam perspektif TAM dan persepsi risiko = Factors that influence intention to purchase electric vehicles in indonesia from the TAM and risk perception perspective

Pengarang/Penulis:

Agung Arry Susanto, author

Subjek:

Consumer behavior

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)