

Judul:

Analisis Perbandingan Hasil Pemasaran Luring Dengan Daring Bisnis Alat Kesehatan Sebelum Dan Sesudah Adanya COVID-19 = Comparative Analysis Of Offline And Online Marketing Results In The Medical Devices Business Before And After The Presence Of COVID-19

Pengarang/Penulis:

Immanuel Oktavian, author

Subjek:

Medical devices; Marketing

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)