

Judul:

Dampak Attractiveness, Reliability dan Expertise Influencer terhadap Purchase Intention pada Aplikasi Tiktok = The Impact of Influencer Attractiveness, Reliability and Expertise on Purchase Intention on the Tiktok Application

Pengarang/Penulis:

Salsabil Dwi Kusuma Prasetyo, author

Subjek:

Influencer; Purchasing; Consumer behavior

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)